

La tecnología vivida y disfrutada

Los sistemas inteligentes aplicados al hogar y a la actividad corporativa, instalados con el aval profesional de una empresa como Digital Cinema, pueden hacernos maravillosa la vida.

Los cambios más importantes en el hábitat moderno se deben a la evolución –velocísima y sin techo a la vista– de la tecnología aplicada a la vida diaria. Los nuevos sistemas de audio y video han enriquecido los momentos de ocio y placer, convirtiéndolos en fantásticas experiencias que despiertan los sentidos, maravillando ojos y oídos, en nuestra propia casa. Pero la evolución no se limita al entretenimiento, sino que avanza en las áreas funcionales de una vivienda, de una empresa o de un edificio, a través de aplicaciones inteligentes en áreas tan diversas como el control de la seguridad o la realización automática de tareas cotidianas como el riego, la apertura de toldos y cortinas, la climatización y, muy especialmente, la lumínica.

Y aunque todos estos avances puedan parecer demasiado complicados para el lego y muchas personas se asombren ante sus complejidades o por la variedad de opciones que cada equipo o programa brinda, lo cierto es que cuando detrás de la instalación y venta de un sistema de confort, entretenimiento, funcionalidad doméstica, seguridad o iluminación se encuentra el *know how* de una empresa como Digital Cinema, todo se simplifica. Desde el proyecto de instalación del equipo hasta el asesoramiento necesario para que el profesional a cargo de



la obra y los propios usuarios conozcan a fondo sus posibilidades de uso.

Con sus divisiones de usuarios, *Residencias, Corporate, Diseño Interior, Arquitectos y Constructores*, cada una de ellas integrada por personal y tecnologías apropiadas al rubro, Digital Cinema trascendió el comienzo de sus actividades centradas en audio y video, para entrar en la era de la *Tecnoarquitectura*, como un desafío para acercar a sus clientes una innovación tecnológica que integra todos los sistemas capaces de mejorar la calidad de vida de una familia o del personal de una corporación a partir de la implantación de tecnologías bien aplicadas.

Una charla con los responsables de Digital Cinema resulta indispensable antes de tomar una decisión de innovación tecnológica en casa o en la empresa. Conversamos con Ivo Juri y Duilio Ambrosino, durante la inauguración del

local de Paseo Alcorta Shopping, que se suma a los ubicados en Vicente López, Pilar y San Carlos de Bariloche:

–Comencemos por una instalación reciente de Digital Cinema, hecha en la Casa que Canta, obra paradigmática de 2.800 m², que fuera sede de la última exposición Estilo Pilar y que nuestros lectores conocen muy bien. ¿Qué equipos y sistemas se instalaron allí?

–En esa casa se instaló audio distribuido, dividiendo el área a cubrir en 18 sectores comandados desde *keypads* (controles de pared con pantalla LCD) o desde un *iPod/iPhone* integrado, junto al sistema, al área de red local vía *Wi-Fi*. De esta manera es posible comandar el audio (fuente, que puede ser un *iPOD, CD, DVD, BluRAY*, y el volumen) desde cada sector de la casa desde cualquier ubicación dentro del área de cobertura *Wi-Fi*.

Se instalaron soportes de TV LCD motorizados desde el techo junto con sistemas de sonido envolvente 5.1 y decodificadores *High Definition* de *DirecTV* en cada punto de la casa donde hay un televisor.

Instalamos parlantes marca *KEF*, en su mayoría de embutir, por su diseño sobrio y delicado, y por su excelente calidad y fidelidad de sonido.

Se está planeando instalar rocas (parlantes estéreo con formas alusivas a ese material natural) diseñados para fun-

cionar a la intemperie y mimetizarse con un entorno natural de vegetación y agua, en el área de parque que recrea una isla, junto con un LCD de 46 pulgadas, también apto para la intemperie.

–La lumínica asociada al audio y al video, creando escenas interiores y exteriores, ¿es una tecnología al alcance del usuario o por su complejidad y costo resulta privativa de empresas o para grandes eventos?

–Para nada, las escenas creadas a partir de la luz ambiental es una tecnología al alcance de todos, me refiero a precio y uso –dice Ivo Juri–. Estas escenas se crean de dos formas. La primera y más económica es un pequeño teclado en la pared o vía control remoto donde podemos seleccionar la que queremos que se active, dependiendo de la situación. En un segundo lugar y con costos algo más elevados, podemos introducirnos en el mundo de la domótica y diseñar un sistema para que, por ejemplo, las luces se prendan automáticamente cuando ingresamos a un ambiente y se apaguen cuando nos vamos. En domótica las opciones son infinitas y se puede integrar, además de luces, climatización ambiental, alarmas, encendido del riego, apertura y cierre de toldos y persianas y cuanta función haga al confort del hogar.



–¿Qué significa el término *Tecnoarquitectura*? ¿Qué ayuda pueden esperar de la *Tecnoarquitectura* el arquitecto y el constructor?

–El término *Tecnoarquitectura* se refiere básicamente a la comunión del hábitat con la tecnología; algo así como un *Feng Shui* tecnológico, en este caso, aplicado al audio, video y confort en el hogar o en la empresa. Sabemos que las últimas investigaciones, desarrollos y tecnología van de la mano con la calidad y eso es lo que buscamos siempre.

Al arquitecto le brindamos soluciones para la integración y armonía de los rubros que aportamos con nuestra *Tecnoarquitectura*, además de ideas de cómo implementarlas. Pueden recorrer nuestra web o visitar nuestros locales, donde encontrarán apoyo y asesoramiento para sus obras.

–En domótica aplicada al hábitat y a la empresa, ¿qué sistemas instalan y cuáles son sus características?

–Si hablamos de domótica hablamos de JUNG, empresa alemana con más de 100 años

de experiencia en el rubro. Sus sistemas son nuestra primera opción por calidad, precio, sencilla interfaz con el usuario y sistema operativo “abierto” (no propietario) KONEX lo que permite trabajar y “entenderse” con más de 200 marcas de domótica.

Con domótica podemos manejar en forma remota varios elementos del hogar o la empresa, como *control de iluminación*; control de *persianas y toldos*; control de *calefacción y AA/CC*; *alarmas técnicas*; *control de accesos*; *seguridad*, y *audio, video e Internet*, integrando cualquier sistema de audio y video con *KNX*, control de domótica y audiovisuales con pantalla táctil y control a través de servidor *WEB*.

–¿Con qué marcas trabajan en Digital Cinema?

–DigitalCinema trabaja con *KEF, Mirage, SoundPoint* de Yamaha. En sintonificadores, además de Yamaha, comercializamos *Onkyo, CambridgeAudio* y *Marantz*.

En video, trabajamos con proyectores *Optoma, Sharp* y

Epson y en TV *LCD* y *LED* Samsung y Sharp principalmente. El audio distribuido está a cargo de la marca *Russound*, mientras que la domótica, como dijimos, es *JUNG*.

–Con la apertura de este nuevo local, en el Paseo Alcorta, podemos decir que hay un Digital Cinema en cada lugar al que habitualmente concurre el público consumidor de estos productos y servicios.

–Sí; hay gran expectativa por esta apertura ya que vamos a llegar a mucha más gente y tendremos abierto en una amplia franja horaria, de lunes a lunes. Esto es un desafío para DigitalCinema ya que la idea es ofrecer un excelente asesoramiento, anteproyecto y proyecto final de obra con una buena calidad de audio y video y ¿por qué no? la posibilidad de hacer del hogar un lugar con alto nivel de confort. ■

Para agendar

Las cuatro direcciones de Digital Cinema:

Vicente López: Av. del Libertador 1092, Vicente López, provincia de Buenos Aires. Tel.: 4796-0696
 Paseo Alcorta Shopping: Jerónimo Salguero 3172, piso 3, local 3049. Tel.: 4809-0502
 Village Pilar: ruta Panamericana ramal Pilar, Km. 50,50, local 8. Tel.: (02322) 64-4794/5
 Showroom Bariloche: Albarracín 164, San Carlos de Bariloche, Prov. de Río Negro. Tel.: (02944) (15) 603-928.